

346 WORDS
SHOW LOGO

PERSONNE-RESSOURCE MÉDIAS :
<ajoutez le prénom et le nom de famille>
<ajoutez le numéro de téléphone>
<ajoutez l'adresse de courriel>

SALON NAUTIQUE CHICAGO BOAT, RV & OUTDOORS SHOW 2008 FICHE D'INFORMATION

- QUOI :** Salon nautique 78th Annual Chicago Boat, RV & Outdoors Show
- Le plus grand salon nautique dans le Midwest offre plus de 350 000 pieds carrés d'espace d'exposition mettant en vedette des centaines de bateaux, de VR et de kiosques spécialisés remplis d'accessoires nautiques et de destinations-voyage.
- QUAND :** Du mercredi au dimanche, 16 au 20 janvier 2008
Du mercredi au vendredi : 11 h à 21 h
Samedi : 10 h à 21 h
Dimanche : 10 h à 18 h
- OÙ :** McCormick Place – North Building
2301 S. Lake Shore Drive
Chicago (Illinois) 60616
- PRIX D'ENTRÉE:** Adultes – 10,00 \$, jeunes (13 à 15 ans) – 4,00 \$
- QUI :** Le 2008 Chicago Boat, RV & Outdoors Show est réalisé par la National Marine Manufacturers Association (NMMA), le plus grand réalisateur de salons nautiques au monde. NMMA est l'association en tête de file pour représenter l'industrie du nautisme de plaisance, une industrie de 37,5 milliards de dollars par année. Pour de plus amples renseignements sur la NMMA, visitez www.NMMA.org.
- FAITS SAILLANTS :** Des centaines de modèles de produits et d'accessoires seront en vedette au 2008 Chicago Boat, RV & Outdoors Show. Parmi les faits saillants, une rivière interactive, une piste intérieure pour véhicules tout-terrain, le centre Discover Boating, et le centre Take Me Fishing, un étang à la truite pour permettre aux enfants de lancer l'hameçon et de faire des prises.
- CADEAUX :** Parmi les cadeaux emballants remis au salon :
- Le mercredi 16 janvier – **Daily Herald Day**
 - Les 200 premiers adultes reçoivent un abonnement GRATUIT de 30 jours au *Daily Herald*
 - Le jeudi 17 janvier – **NMMA Certified Boats & Yachts Day**
 - Les 250 premiers enfants (12 ans et moins) reçoivent un t-shirt GRATUIT

EN VEDETTE : **Captain Kids' Discovery Point** – Cette exposition interactive encourage les enfants à se découvrir un intérêt pour les activités nautiques en bâtissant des modèles de bateaux (et en faisant des courses), en apprenant l'art de faire des nœuds et en en découvrant davantage sur la sécurité nautique.

Discover Boating Resource Center – Cette aire d'information offre l'expertise de spécialistes impartiaux qui répondent aux questions des visiteurs, en matière de nautisme, avant même que ceux-ci commencent leur visite.

Les visiteurs qui désirent obtenir plus d'information au sujet du 2008 Chicago Boat, RV & Outdoors Show peuvent visiter www.ChicagoBoatShow.com ou composer le 312 946-6272 pour obtenir tous les détails.

Remarque : Nous encourageons les membres des médias désirant assister au salon de visiter www.ChicagoBoatShow.com afin de s'inscrire pour obtenir un laissez-passer de presse et télécharger la trousse d'information pour les médias.

###

EXEMPLAIRE